

# ПРАВИЛА

## проведения конкурса «Ледяной московский чай»

### 1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие правила регламентируют порядок проведения конкурса «Ледяной московский чай» (далее – Правила, Конкурс соответственно).

1.2. Конкурс «Ледяной московский чай» является открытым конкурсом, проводимым в соответствии с Правилами среди неопределенного круга лиц.

1.3. Конкурс проводится в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и настоящими Правилами. Конкурс не является публичным обещанием награды (глава 56 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), проведением тотализаторов (взаимных пари) и других основанных на риске игр (глава 58 ГК РФ), конкурсом в значении, придаваемом ему статьями 447–449 ГК РФ.

1.4. Организатором конкурса является Автономная некоммерческая организация «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы»: 125009, г. Москва, ул. Тверская, д. 5А (ИНН/КПП 7703468243/ 771001001, ОГРН 1187700020947), + 7 (495) 957 9677 (далее – Организатор).

1.5. Оператором Конкурса является ООО «Аппетит», (ИНН/КПП 7736251863/770401001, ОГРН 1157746795502), (далее – Оператор).

1.6. Участником конкурса может стать юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, зарегистрированные на территории города Москвы и являющиеся участниками фестиваля «Ледяной московский чай» (далее – Участник).

1.7. Конкурс проводится по итогам проведения фестиваля «Ледяной московский чай» (далее – Фестиваль) в двух номинациях: «Лидер продаж» и «Московский стиль».

1.8. Этапы и сроки проведения Конкурса:

1.8.1. Прием заявок на участие в Конкурсе (далее – Заявка) – с 22 по 24 июня 2026 г. включительно.

1.8.2. Период проведения отборочного этапа Конкурса на сайте RUSSPASS по адресу: <https://russpass.ru/moskovskoe-chaepitie/ledyanoi-moskovskii-chaj> (далее – Сайт) – с 1 по 26 июля 2026 г. включительно.

1.8.3. Период проведения финального этапа Конкурса на сайте проекта «Активный гражданин» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: [ag.mos.ru](http://ag.mos.ru) или в мобильном приложении проекта «Активный гражданин» (далее – сервисы проекта «Активный гражданин») – с 3 по 31 августа 2026 г. включительно.

1.8.4. Подведение итогов Конкурса – с 1 по 3 сентября 2026 г. включительно.

1.8.5. Объявление победителей Конкурса – 4 сентября 2026 г.

1.9. Победителями в номинации «Лидер продаж» становятся 3 (Три) Участника, продавшие наибольшее количество позиций из меню Фестиваля за время проведения Конкурса, указанное в п. 2.2 настоящих Правил.

1.10. Призовой фонд Конкурса в номинации «Лидер продаж» распределяется между победителями следующим образом:

– первое место – 100 000 (Сто тысяч) рублей 00 копеек.

– второе место – 80 000 (Восемьдесят тысяч) рублей 00 копеек.

– третье место – 60 000 (Шестьдесят тысяч) рублей 00 копеек.

Денежный приз перечисляется Оператором на расчетный счет победителя.

1.11. Порядок проведения Конкурса в номинации «Лидер продаж» определен в п. 4.3.1. настоящих Правил.

1.12. Победителями в номинации «Московский стиль» становятся 3 (Три) Участника, которые набрали наибольшее количество голосов в результате голосования в сервисах проекта «Активный гражданин» в период проведения Конкурса, указанный в п. 2.2. настоящих Правил.

1.13. Информация о голосовании, проводимом в сервисах проекта «Активный гражданин», публикуется на сайте Организатора и в сервисах проекта «Активный гражданин».

1.14. Призовой фонд Конкурса в номинации «Московский стиль» распределяется между 3 (Тремя) победителями следующим образом:

- первое место – 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек.
- второе место – 40 000 (Сорок тысяч) рублей 00 копеек.
- третье место – 30 000 (Тридцать тысяч) рублей 00 копеек.

Денежный приз перечисляется Оператором на расчетный счет победителя.

1.15. Порядок проведения Конкурса в номинации «Московский стиль» определен в п. 4.3.2 настоящих Правил.

1.16. Организатор имеет право в одностороннем порядке изменять сроки и иные условия проведения Конкурса в период, установленный п. 2.2 Правил, путем рассылки информационного письма Участникам Конкурса и размещения новой версии Правил на Сайте.

Принимая участие в Конкурсе, а именно совершая последовательность действий, указанных в Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:

- соглашается с Правилами;
- подтверждает свое соответствие требованиям, предъявляемым Правилами к Участнику, согласно п. 1.6 настоящих Правил.

## **2. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

2.1. Дата объявления Конкурса – 22 июня 2026 г.

2.2. Период выполнения Участниками условий, необходимых для участия в Конкурсе: с 22 июня по 31 августа 2026 г. включительно.

2.3. Дата объявления победителей Конкурса – 4 сентября 2026 г.

2.4. Выдача призов Конкурса производится не позднее 14 сентября 2026 г. при условии предоставления победителями данных, указанных в п. 4.5 Правил.

2.5. Конкурс проводится на территории города Москвы.

## **3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ И ОРГАНИЗАТОРА**

3.1. Участник Конкурса имеет право:

3.1.1. Знакомиться с Правилами проведения Конкурса.

3.1.2. Знакомиться с информацией о результатах Конкурса.

3.1.3. Получать призы Конкурса в случае выполнения им всех условий для их получения, предусмотренных Правилами, и признания Участника победителем Конкурса.

3.2. Участник Конкурса обязан соблюдать Правила проведения Конкурса.

3.3. Организатор Конкурса имеет право:

3.3.1. Требовать от Участников соблюдения Правил проведения Конкурса.

3.3.2. Запрашивать у Участника письменное подтверждение соответствия условиям участия в Конкурсе.

3.3.3. Отказать Участнику в дальнейшем участии в Конкурсе и выдаче призов в случае нарушения Участником настоящих Правил.

3.3.4. Принимать решение о продлении сроков проведения или досрочном прекращении Конкурса.

3.3.5. Вносить изменения в Правила, уведомляя об этом всех заинтересованных лиц путем рассылки информационного письма Участникам Конкурса.

3.3.6. Признать недействительным участие в Конкурсе, снимать Участника с Конкурса или не допускать его к участию в Конкурсе в случае нарушения Правил и/или законодательства Российской Федерации или предоставления Участником недостоверной информации.

3.3.7. В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Конкурса (неполадки в сети Интернет, заражение вирусами, несанкционированным вмешательством иных лиц в работу сайтов и иных обстоятельств, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Конкурса) временно приостановить или отменить проведение Конкурса.

3.3.8. Связываться с победителем Конкурса для уточнения предоставленных данных, указанных в п. 4.5 Правил.

3.3.9. Отказать в выдаче призов в случаях:

- несоблюдения Участником Правил;
- несоответствия Участника требованиям Правил;
- отказа Участника от предоставления требуемых документов;
- предоставления Участником недостоверной или неполной информации;
- выявления случаев фальсификации Участником результатов Конкурса, недобросовестных действий Участника или иных лиц в пользу Участника, связанных с обманом, мошенничеством и другими противоправными действиями, благодаря которым Участник мог получить призы, предусмотренные Конкурсом, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам (где и если применимо);
- в иных случаях, предусмотренных нормативными правовыми и законодательными актами Российской Федерации.

3.4. Организатор обязан:

3.4.1. Разместить Правила на странице Фестиваля на сайте RUSSPASS по адресу: <https://russpass.ru/moskovskoe-chaepitie/ledyanoi-moskovskii-chaj>.

3.4.2. Соблюдать Правила проведения Конкурса.

3.4.3. Передать через Оператора призы Участникам Конкурса, признанным победителями, в случае выполнения им всех предусмотренных Правилами условий для их получения

3.5. Организатор не несет ответственности за сбои в сети Интернет и за действия организаций, оказывающих услуги связи.

3.6. Участники гарантируют, что информационные материалы, предоставленные ими и размещенные Организатором на Сайте в ходе проведения Конкурса, не нарушают имущественных и/или личных неимущественных прав и иных прав третьих лиц (включая интеллектуальные права).

3.7. Организатор не несет ответственности за нарушение Участниками Конкурса каких-либо прав третьих лиц, в том числе интеллектуальных прав.

#### 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Организатор совместно с Оператором формирует список Участников Конкурса по номинациям: «Лидер продаж» и «Московский стиль».

4.2. Организатор совместно с Оператором проводит финальное мероприятие с награждением победителей.

4.3. Порядок проведения Конкурса среди Участников Фестиваля:

4.3.1. С целью реализации Конкурса в номинации «Лидер продаж» Оператор в срок не позднее 31 августа 2026 г. осуществляет сбор отчетной информации от Участников Конкурса о количестве проданных позиций из меню Фестиваля за весь период его проведения, указанный в п. 2.2 настоящих Правил. Участники Конкурса могут предоставить информацию всего об одной продаваемой позиции из ассортимента меню Фестиваля с одной локации.

4.3.1.1. Оператор выбирает 3 (Трех) Участников Фестиваля по наибольшему количеству позиций из меню Фестиваля, проданных за весь период его проведения. Результат подтверждается Участником документами, выгруженными из автоматизированных программ для ресторанного бизнеса и заверенными печатью и подписью уполномоченного лица Участника.

4.3.1.2. В отчетной форме должны быть отображены:

– наименование позиции (согласно отдельно заведенной категории в кассовой программе);

– фактическая цена продажи товара;

– количество продаж;

– период продаж (например, 25 июня – 31 августа 2026 г.).

4.3.1.3. Победителями признаются Участники, осуществившие наибольшее количество продаж.

4.3.1.4. При обнаружении признаков, указывающих на искусственное изменение изображения (программы редактирования изображений, монтаж, генерация ИИ и т. д.), которое противоречит условиям Конкурса, результаты Участника подлежат аннулированию.

4.3.2. С целью реализации Конкурса в номинации «Московский стиль» Оператор осуществляет сбор фотографий напитков, разработанных на основе чая «Москва» Участниками (далее – фотографии). Фотографии принимаются Оператором посредством электронной почты или мессенджеров. Требование к фотографиям – разрешение не меньше 200 кб. К участию в Конкурсе принимаются исключительно позиции, заявленные в меню Участников.

4.3.2.1. Участник Конкурса в целях проведения голосований в рамках отборочного и финального этапов Конкурса выражает свое согласие на безвозмездное использование фотографий, принадлежащих Участнику Конкурса, путем воспроизведения, переработки, публичного показа, публичного исполнения, доведения до всеобщего сведения (частично или полностью) любыми законными способами, в том числе на сайте RUSSPASS и в сервисах проекта «Активный гражданин».

4.3.2.2. Оператор по 30 июня 2026 г. включительно осуществляет сбор фотографий, которые публикуются на сайте RUSSPASS на период проведения отборочного этапа Конкурса.

4.3.2.3. К голосованию в сервисах проекта «Активный гражданин» в рамках финального этапа Конкурса допускаются 12 (Двенадцать) Участников, набравших наибольшее количество голосов по итогам отборочного этапа Конкурса.

4.3.2.4. Голосование отборочного этапа Конкурса осуществляется на сайте RUSSPASS при соблюдении следующих условий:

- к участию в голосовании допускаются Пользователи, прошедшие процедуру регистрации на сайте RUSSPASS;
- пользователи осуществляют голосование посредством присвоения понравившейся фотографии «лайка» (отметки «нравится») с использованием соответствующего функционала сайта RUSSPASS;
- за одну фотографию Пользователь вправе проголосовать один раз. При этом общее количество фотографий, за которые проголосовал Пользователь, не ограничено;
- за участие в конкурсе Пользователь получает 50 бонусов на подарки и скидки от партнеров (далее – Бонусы) в бонусном каталоге на сайте RUSSPASS. Бонусы начисляются в течение 3–5 календарных дней.

Бонусы начисляются единожды за первый оставленный Пользователем «лайк» (отметка «нравится»), все последующие оставленные «лайки» не поощряются Бонусами.

4.3.2.5. Организатор вправе аннулировать голоса, поданные за Участника, либо результаты Участника голосования на сайте RUSSPASS отборочного этапа Конкурса при выявлении признаков недобросовестного голосования, технической накрутки или иного искусственного влияния на результаты Конкурса, в том числе:

- резкого аномального роста количества голосов за короткий промежуток времени, не соответствующего обычной динамике голосования;
- использования автоматизированных средств голосования, ботов, скриптов, специального программного обеспечения или иных технических средств, позволяющих голосовать без непосредственного участия человека;
- массового голосования с признаками использования однотипных учетных записей, временных адресов электронной почты, подмены технических параметров устройства либо иных способов обхода установленных ограничений голосования;
- повторного или множественного голосования одним лицом с нарушением условий Конкурса;
- совпадения технических параметров большого количества голосов, указывающего на их искусственное происхождение;
- иных объективно подтвержденных признаков недобросовестного голосования или нарушения порядка голосования, установленного настоящим Положением.

Решение об аннулировании голосов или результатов Участника принимается Организатором на основании анализа технических данных сайта RUSSPASS, журнала событий, статистики голосования и иных доступных сведений.

4.3.2.6. Организатор в срок не позднее 3 (Трех) рабочих дней со дня окончания отборочного этапа Конкурса направляет посредством системы электронного документооборота Правительства Москвы в Государственное казенное учреждение города Москвы «Новые технологии управления» (далее – ГКУ «НТУ») список отобранных по результатам голосования на сайте RUSSPASS участников и их фотографии для размещения в сервисах проекта «Активный гражданин» в целях проведения голосования в рамках финального этапа Конкурса.

Голосование в сервисах проекта «Активный гражданин» проводится путем выбора участниками проекта «Активный гражданин» трех лучших, по их мнению, конкурсных фотографий.

В ходе проведения голосования в рамках финального этапа Конкурса и после участия в нем возможность Участникам ознакомиться с промежуточными результатами голосования не предоставляется. 4.3.2.7. ГКУ «НТУ» направляет Организатору в срок не позднее 3 (Трех) рабочих дней со дня окончания финального этапа Конкурса посредством системы электронного документооборота Правительства Москвы результаты голосования в сервисах проекта «Активный гражданин».

4.4. Лица, не соответствующие требованиям, установленным в пункте 1.6 Правил, не могут считаться Участниками, даже если они выполнили условия, предусмотренные настоящими Правилами.

4.5. С победителями Конкурса Оператором заключаются договоры о предоставлении приза. Победитель Конкурса обязуется предоставить в срок не позднее 1 (Одного) рабочего дня с даты объявления победителей Конкурса, следующие данные для заключения договора:

- адрес местонахождения;
- ИНН/КПП;
- расчетный счет;
- банк, в котором открыт расчетный счет;
- корреспондентский счет;
- БИК.

Непредставление данных в установленный срок может повлечь за собой аннулирование результатов Конкурса и лишение победителя права на получение приза.

## **5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРИЗА**

5.1. По итогам отбора будут определены: 3 (Три) победителя среди Участников Конкурса в номинации «Лидер продаж», 3 (Три) победителя среди Участников Конкурса в номинации «Московский стиль».

5.2. Победители будут объявлены 4 сентября 2026 г. на финальном мероприятии. 5.3. После объявления результатов Конкурса с Участниками, признанными победителями, связывается Оператор посредством личных сообщений или телефонной связи для заключения договора о предоставлении приза. Победитель получает приз при условии предоставления всех данных, указанных в п. 4.5 Правил. Организатор и Оператор Конкурса не несут ответственности за неверно указанные победителем сведения.

5.4. В случае если Организатор или Оператор не могут связаться с победителем по указанным им контактными данными, и победитель не вышел на связь самостоятельно с Организатором или Оператором Конкурса в течение 7 (Семи) дней с даты объявления победителей Конкурса, такие победители утрачивают право на получение приза, а приз признается невостребованным.

5.5. В случае если лицо стало победителем Конкурса в результате совершения обманных и иных незаконных действий, такое лицо утрачивает право на получение приза.

5.6. Передача приза победителю осуществляется Оператором на безвозмездной основе. В случае отказа победителя от принятия приза приз не передается третьим лицам.

5.7. Денежный приз перечисляется Оператором в срок не позднее 5 (Пяти) рабочих дней с момента получения данных, указанных в п. 4.5 настоящих Правил, и заключения Договора о предоставлении приза.

5.8. Победитель, получивший денежный приз, обязуется самостоятельно исчислить и уплатить обязательные налоги и сборы от стоимости приза.

## **6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

6.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

6.2. Организатор оставляет за собой право размещать на Сайте дополнительную информацию о Конкурсе.

6.3. В случае изменения или отмены Конкурса Организатором последний не обязан возмещать какие-либо расходы Участникам Конкурса.

6.4. Организатор вступает в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса исключительно в случаях, указанных в настоящих Правилах.

6.5. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение Правил, действует деструктивным образом, осуществляет иные действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с Конкурсом.

6.6. Участники Конкурса самостоятельно несут все расходы в связи с участием в Конкурсе (в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет).

6.7. Термины, употребляемые в Правилах, относятся исключительно к Конкурсу.

6.8. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе законодательства Российской Федерации. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование Правил и/или вопросов, не урегулированных Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении принимается исключительно Организатором Конкурса.